

La settima edizione del Festival del Podcasting, il primo evento in Italia dedicato al mondo dei podcast e del digital audio, si svolgerà **dal 3 all'8 ottobre a Milano in presenza e online.**

MEDIA KIT

<https://festivaldelpodcasting.it/mediakit2022>

ACCREDITO MEDIA

<https://festivaldelpodcasting.it/accreditomedia>

Nell'ultimo anno il numero dei podcast pubblicati in Italia è continuato a crescere e sono sempre di più i personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e dei media che hanno lanciato un proprio podcast. Le tecnologie per la distribuzione di audio on-demand hanno visto un sorprendente sviluppo nel momento in cui i podcast sono stati adottati dalle maggiori piattaforme di streaming audio sul mercato: Apple Podcast, Spotify, Google Podcast, Amazon Music e Audible.

Il trend positivo è confermato anche dai numeri del Festival, che si rivela un osservatorio privilegiato sul mondo del podcasting in Italia. Grazie alla sempre crescente partecipazione di aziende, editori, professionisti ed esperti di podcasting e digital audio, **la settima edizione del Festival durerà una settimana** e andrà ad esplorare in modo verticale **i temi più caldi del settore:**

Lunedì 3 ottobre il Festival inizia online con una giornata dedicata alla **creatività e alla creazione di contenuti**. Concept, format, scrittura o improvvisazione saranno i temi al centro dei primi interventi.

Martedì 4 ottobre sarà il giorno dedicato a **produzione e sound design**. Si parlerà di ciò che è necessario per fare un podcast di qualità: dall'attrezzatura, registrazione, sound design e montaggio.

Mercoledì 5 ottobre gli incontri online si focalizzeranno su **piattaforme e tecnologie di distribuzione** mettendo a fuoco le migliori strategie di marketing per far crescere una podcast.

Giovedì 6 ottobre si parlerà di **modelli di business e monetizzazione**: dall'advertising al crowdfunding per capire quanto e come si guadagna con un podcast nel mercato italiano.

Venerdì 7 ottobre, l'ultima giornata online, sarà dedicata al **branded podcast**. Parleranno sia le aziende che hanno scommesso sul podcasting per raccontare il proprio brand, sia i produttori ed editori che hanno creato branded podcast di successo.

Sabato 8 ottobre è la giornata dell'**incontro dal vivo** dedicata a trend, ispirazione e networking. Dai talk si capirà dove sta andando il podcasting e come cogliere le migliori opportunità.

Tutte le informazioni sul Festival del Podcasting e la possibilità di acquistare i biglietti sono disponibili su <http://festivaldelpodcasting.it>