

**La VII edizione del Festival del Podcasting**, il più grande evento in Italia dedicato al mondo dei podcast, si svolgerà **dal 3 all'8 ottobre a Milano e Roma, in presenza e online.**

**MEDIA KIT**

<https://festivaldelpodcasting.it/mediakit2022>

**ACCREDITO MEDIA**

<https://festivaldelpodcasting.it/accreditomedia>

**I primi cinque giorni del Festival sono dedicati alla formazione e all'approfondimento.** Tutti gli interventi potranno essere seguiti **online o dalla Casa del Podcast a Roma**, presso Technotown a Villa Torlonia. **Da lunedì 3 a venerdì 7 ottobre** ogni giorno sarà dedicato ad uno dei temi caldi nel mondo del podcasting: creatività e contenuti, produzione e sound design, distribuzione e marketing, monetizzazione e pubblicità, branded podcast.

**Sabato 8 ottobre a Milano sarà il giorno dedicato al networking e all'ispirazione.** Le centinaia di partecipanti tra podcaster, editori e professionisti del settore, potranno prendere parte ad **attività di networking, tavole rotonde, talk e performance di podcasting dal vivo.**

**Più di 100 speaker calcheranno il palco** del Festival del Podcasting 2022, creando un punto di osservazione senza precedenti sul mondo del podcasting e dei contenuti audio digitali in Italia.

**Tra gli sponsor del Festival** sono presenti alcune tra **le più importanti realtà dell'industria** dei contenuti audio digitali. **Amazon Music** parteciperà all'evento per sottolineare il ruolo che i podcast possono avere nel portare alla luce le storie individuali e i movimenti che promuovono la diversità e l'inclusione. **Spreaker from iHeart**, una delle principali realtà internazionali nell'industria della tecnologia audio e tra le prime piattaforme al mondo per la creazione, distribuzione e monetizzazione di podcast, offrirà la giornata dedicata a distribuzione e marketing dei podcast. **Patreon**, il servizio che consente ai podcaster di finanziare la propria attività creativa e di guadagnare grazie al sostegno dei propri ascoltatori, offrirà invece la giornata dedicata alla monetizzazione dei contenuti audio.

**L'ASSIPOD - Associazione Italiana Podcasting**, che si occupa della direzione artistica dell'evento, racconterà le iniziative per la diffusione della cultura del podcast in Italia.

**Il programma completo e tutte le informazioni sul Festival del Podcasting** sono disponibili su <http://festivaldelpodcasting.it>

**Ufficio Stampa - Vania Amitrano**  
ufficiostampa@youmediaweb.com  
+393389205566