

**Spreaker from iHeart parteciperà come sponsor al Festival del Podcasting 2022** per sostenere i podcaster italiani nella creazione, distribuzione e monetizzazione dei loro podcast.

**MEDIA KIT**

<https://festivaldelpodcasting.it/mediakit2022>

**ACCREDITO MEDIA**

<https://festivaldelpodcasting.it/accreditomedia>

**Spreaker from iHeart è una delle principali realtà internazionali** nell'industria della tecnologia audio e tra le prime piattaforme al mondo per la creazione, distribuzione e monetizzazione di podcast. Pensata per tutti i creatori di podcast, alle prime armi o professionisti, e per editori ed aziende che intendono inserire il podcast come strumento nella loro strategia di comunicazione, nel 2020 Spreaker è stata acquisita dal gruppo **iHeartMedia**, **il produttore di podcast numero uno al mondo.**

*“Il ruolo di Spreaker nella crescita del podcasting in Italia è stato decisivo - afferma Giulio Gaudiano, creatore del Festival e presidente di ASSIPOD.org Associazione Italiana Podcasting - lo stesso ho iniziato a pubblicare podcast anni fa proprio grazie a Spreaker e oggi non ne potrei fare a meno”.*

La crescita dell'offerta di contenuti è la conseguenza naturale, non solo dell'interesse da parte del mercato, ma anche dell'esistenza di tecnologie e piattaforme che rendono semplice la creazione, distribuzione e monetizzazione dei podcast come Spreaker from iHeart.

**Spreaker from iHeart ha sostenuto il Festival del Podcasting**, sin dalla prima edizione del 2016, per aiutare i creatori di podcast, gli editori e le aziende a conoscere ed utilizzare al meglio la piattaforma. Nel 2022 Spreaker from iHeart offrirà alla community del Festival un'intera giornata di interventi sul tema **distribuzione e marketing** dei podcast, **mercoledì 5 ottobre.**

**Tutte le informazioni sul Festival del Podcasting** e la possibilità di acquistare i biglietti sono disponibili su <http://festivaldelpodcasting.it>