

Amazon Music partecipa come sponsor al Festival del Podcasting 2022, per promuovere il podcast come strumento per portare alla luce le storie individuali e i movimenti che promuovono la **diversità e l'inclusione**.

MEDIA KIT

<https://festivaldelpodcasting.it/mediakit2022>

ACCREDITO MEDIA

<https://festivaldelpodcasting.it/accreditomedia>

Il Festival del Podcasting 2022 è stato aperto lunedì 3 ottobre da Amazon Music con il discorso di **Craig Strachan**, Head of Podcasts per Europa, Australia e New Zealand, sulla visione che Amazon Music ha del Podcast e del suo ruolo in Italia e nel mondo.

“Amazon Music è orgogliosa di essere partner per questa edizione del Festival del Podcasting. Ci affascina il ruolo che i podcast possono avere nel **portare alla luce le storie individuali e i movimenti che promuovono la diversità e l'inclusione** - afferma Craig Strachan - Il Podcasting diventa sempre più forte e noi siamo qui per partecipare alla crescita dell'ascolto di podcast in Italia e per **sostenere i creatori aiutandoli a portare i loro contenuti a nuovi pubblici**. Siamo davvero emozionati di fare questo viaggio insieme!”

Amazon Music ha deciso anche di donare una copia del libro *Festival del Podcasting 2021* a tutti i partecipanti. Nel testo sono raccolti gli interventi della scorsa edizione del Festival sui trend e sulle novità del podcasting in Italia. Dal libro è anche possibile, con uno smartphone, ascoltare le voci di tutti gli speaker.

Il Festival del Podcasting è il più grande evento in Italia dedicato al mondo dei podcast e si svolge dal 3 all'8 ottobre a Milano e Roma, in presenza e online.

Tutte le informazioni sul Festival del Podcasting e la possibilità di acquistare i biglietti sono disponibili su <http://festivaldelpodcasting.it>