

Il grande successo di pubblico della settima edizione conferma il **Festival del Podcasting come il più grande evento italiano dedicato al mondo del podcasting e al mercato dello streaming audio**, grazie all'importante partecipazione di podcaster, editori, piattaforme e brand del settore, tra cui gli sponsor dell'evento **Amazon Music, Spreaker from iHeart, Patreon, Vois, Goodmood e Voxyl voce gola** .

**MEDIA KIT**

<https://festivaldelpodcasting.it/mediakit2022>

**UFFICIO STAMPA**

[ufficiostampa@youmediaweb.com](mailto:ufficiostampa@youmediaweb.com)

Vania Amitrano +393389205566

**La settima edizione del Festival del Podcasting** si è svolta dal 3 all'8 ottobre, online e in presenza a Roma e a Milano. Nei 5 giorni online da Roma e nella giornata conclusiva in presenza a Milano presso **Le Village by CA di Milano** gli eventi e gli interventi hanno toccato importanti temi su tutto il mondo del podcasting e hanno visto la partecipazione di circa **900 persone** tra **podcaster** alle prime armi, **professionisti** del mondo digital audio, **editori** e rappresentanti delle **piattaforme**.

**115 speaker** hanno animato **16 tavole rotonde**, **10 workshop**, **22 "FocusOn"** di approfondimento, **4 talk ispirazionali**, **3 podcast live**, **2 presentazioni di libri** e **13 "Storie di podcaster"**. Più di **100 podcast** sono, inoltre, stati candidati e presentati nella sezione dedicata ai **Podcaster Emergenti**.

Nella giornata di sabato 8 ottobre il palco ha inoltre ospitato la consegna del **Premio Podscar** al giornalista **Carlo Annese** e l'annuncio del riconoscimenti **Pod24** di **Radio 24** a **Francesca Zanni** per il podcast "Rumore" e a **Sofia Nardacchione** e **Angelo Miotto** per il podcast "Operazione infinito".

**ASSIPOD - Associazione Italiana Podcasting**, l'ente no-profit impegnato nella diffusione della cultura del podcasting in Italia, ha presentato la creazione della **Casa del Podcast** a Roma, all'interno di Technotown, struttura del Comune di Roma dedicata all'applicazione delle nuove tecnologie alla creatività e all'innovazione.

*"Abbiamo insegnato a fare podcasting a tantissime persone, dagli studenti delle scuole superiori ad imprenditori e professionisti come giornalisti, autori televisivi ed editori, perché crediamo fortemente nel potere del podcast di creare e diffondere cultura"* ha commentato **Giulio Gaudiano**, ideatore del Festival del Podcasting e presidente di ASSIPOD.

**Il prossimo Festival del Podcasting avrà luogo dal 25 al 30 settembre 2023.** Tutte le informazioni sono già accessibili su <http://festivaldelpodcasting.it>