

Pubblicato il programma del Festival del Podcasting 2023, il più grande evento in Italia dedicato al mondo dei podcast, giunto all'ottava edizione, che si svolgerà **dal 25 al 30 settembre, online e in presenza a Milano.**

MEDIA KIT

<https://festivaldelpodcasting.it/mediakit2023>

ACCREDITO MEDIA

<https://festivaldelpodcasting.it/accreditomedia>

Il 25 settembre il Festival del Podcasting inizia con **cinque giorni dedicati alla formazione e all'approfondimento**, affrontando ogni giorno un tema chiave per l'industry dei podcast:

Lunedì 25 settembre - Creatività e Contenuti

Martedì 26 settembre - Produzione, Voce e Sound Design

Mercoledì 27 settembre - Piattaforme di distribuzione e Marketing

Giovedì 28 settembre - Monetizzazione e Pubblicità

Venerdì 29 settembre - Branded Podcast

Il 29 settembre alle 19:00 l'appuntamento è a Milano, presso Le Village, in Corso di Porta Romana 61, per l'AperiPodcast, l'**aperitivo di networking del Festival**. Alle 21:30 inizierà il PodGame, un **gioco di ascolto e indagini crime** ideato per il Festival da Francesco Esposito.

Sabato 30 settembre a Milano, la giornata dedicata all'ispirazione e alle performance di podcast dal vivo inizia alle 9:00 e procede su due binari paralleli. In Sala CONFERENCE, ci saranno **interventi e tavole rotonde** di insider e professionisti del settore. Tutti gli interventi saranno trasmessi online in video streaming. In Sala LIVE i partecipanti potranno assistere tutto il giorno a **presentazioni e performance di podcasting dal vivo**. Inoltre dalle 15:30 Ester Memeo condurrà una sessione di Podcast PITCH, in cui saranno presentati progetti di podcast non ancora realizzati per ricevere feedback e consigli da parte di esperti. Alle 17:30 in Sala CONFERENCE il Festival si concluderà con l'estrazione e la presentazione dei **Podcast EMERGENTI 2023**, condotta da Rossella Pivanti.

Più di 100 speaker calcheranno il palco del Festival del Podcasting 2023, creando un punto d'osservazione senza precedenti sul mondo dei podcast e dei contenuti audio digitali in Italia.

Tra gli sponsor e i partner del Festival sono presenti alcune tra **le più importanti realtà dell'industria** dei contenuti audio digitali. Il main sponsor è **Licensync**, azienda leader nel settore della gestione dei diritti d'autore e sincronizzazione musicale, che offre soluzioni su misura per la licenza di brani musicali in progetti audiovisivi e creativi. Ritorna al Festival **Spotify**, il servizio di abbonamento di streaming più popolare al mondo con una comunità di 551 milioni di utenti, tra cui 220 milioni di abbonati a Spotify Premium, su più di 180 paesi complessivi. Sulla piattaforma sono presenti

più di 100 milioni di brani ed oltre 5 milioni di podcast, rivoluzionando completamente l'esperienza di fruizione dei contenuti audio streaming.

Rai, media partner dell'evento, presenterà la piattaforma Rai Play Sound, creata per lo streaming online on-demand dei contenuti radiofonici e dei podcast originali Rai. La direzione artistica del Festival è stata curata da **ASSIPOD.org - Associazione Italiana Podcasting**, che esporrà durante l'evento le numerose iniziative per la diffusione della cultura del podcast in Italia.

Il programma completo e tutte le informazioni sul Festival del Podcasting sono disponibili su <http://festivaldelpodcasting.it>

Ufficio Stampa - Vanessa Giraldo

ufficiostampa@youmediaweb.com

+393881866786