

COMUNICATO STAMPA

Il Festival del Podcasting 2023 si è concluso confermandosi il più grande evento italiano dedicato al mondo del podcasting e al mercato dello streaming audio, grazie all'importante partecipazione di podcaster, editori, piattaforme e brand del settore, tra cui Licensync, Spotify, Podstar, Insta360, Loquis, Voci.fm, Active Powered, Stickermule e Voxyl voce gola .

MEDIA KIT

<https://festivaldelpodcasting.it/mediakit2023>

UFFICIO STAMPA

ufficiostampa@youmediaweb.com

+393470954954

L'ottava edizione del Festival del Podcasting si è svolta dal 1 al 30 settembre 2023, con eventi locali, online e in presenza a Milano e ha visto la partecipazione di più di **1000 persone** tra **podcaster, professionisti** del mondo digital audio, **editori** e rappresentanti delle **piattaforme**.

9 eventi locali, organizzati a Bard (Valle d'Aosta), Roma, Milano, Parma, Trieste, prima novità del Festival 2023, hanno fatto **emergere le eccellenze** e contribuito a costruire e **rafforzare le collaborazioni e le community** locali di podcaster indipendenti.

5 giorni online dedicati alla formazione hanno offerto ai partecipanti **9 tavole rotonde, 29 Approfondimenti "FocusOn" e Case Study, 9 Workshop e Presentazioni di piattaforme** come RaiPlay Sound, Spotify for Podcasters e Megaphone.

Durante la **giornata conclusiva in presenza a Milano il 30 settembre**, International Podcast Day, i podcaster, gli editori e i professionisti del podcast hanno potuto trarre ispirazione da **13 panel sui temi più importanti del settore**, dal diritto d'autore sui podcast all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, dalla presunta bolla di mercato del podcasting alla presentazione dell'indagine Ipsos Digital Audio e Podcast 2022. In tutto sono stati **coinvolti nel Festival più di 150 speaker**, segnando un nuovo record nella storia dell'evento che dal 2016 è il punto di riferimento per chi fa podcast in Italia.

Per la prima volta durante il Festival sono stati presentati pubblicamente, ai potenziali acquirenti o investitori, **progetti di podcast non ancora realizzati**, alla presenza di una giuria composta da Alessandra Scaglioni (Radio 24 e Gruppo 24 Ore), Pablo Trincia (autore del primo podcast crime italiano "Veleno"), Mirko Lagonegro (CEO di Digital MDE) e Francesca Zanni (Vincitrice del premio ilPod come Miglior Podcaster Indipendente 2023).

Sono stati infine **presentati 17 podcaster emergenti**, degli 89 candidati, che nell'ultimo anno hanno lanciato un podcast e sono riusciti a costruire un seguito di ascoltatori e fan tale da permettergli di

superare la fase di selezione ed essere estratti per raccontare il proprio progetto sul palco del Festival del Podcasting 2023. Due di questi podcast hanno anche ricevuto il **Pod24**, riconoscimento di **Radio 24** per i **migliori podcast emergenti di indagine e reportage**, assegnato quest'anno a **Francesco Paolo Esposito** per il podcast "Le bestie di Satana 25 anni dopo" e ad **Angelo Zinna** ed **Eleonora Sacco** per il podcast "Kult".

Il creatore del Festival e Presidente di ASSIPOD.org - Associazione Italiana Podcasting Giulio Gaudiano ha concluso l'evento con un brindisi affermando: *"La vera ricchezza del podcast in Italia, a 20 anni dalla sua invenzione, non sono i numeri sempre crescenti, bensì la grande qualità dei contenuti e la capacità del podcast di avere un forte impatto culturale e sociale"*.

Il prossimo Festival del Podcasting avrà luogo dal 7 al 12 ottobre 2024. Tutte le informazioni su <http://festivaldelpodcasting.it>